

Ranní klub březen 2019

Datum a místo konání: Zdravá kavárna Jeseník, 6.3.2019, 10 - 12h

Participativní rozpočet (PR)

Přítomni:

Tomáš Vlázlo – místostarosta Jeseník

Filip Kania – místostarosta Lipová

Petra Harazimová – starostka Loučná

Petra Fusová – ředitelka MKZ Jeseník

Rodan Hojgr – ředitel Naturfyt BIO, předseda Komise pro rozvoj Jeseníku

Norbert Muller – provozovatel kavárny

Organizátor a zapisovatel: Martina Seidlerová – Sudetikus (spolek@sudetikus.cz)

1. Představení programu a účastníků a jejich motivace přijít diskutovat o tomto tématu.

F. Kania – PR měli ve volebním programu v Lipové, chce načerpat inspiraci.

P. Harazimova – Jsem ekonomka i starostka, PR je pro mě inovativní přístup, který chceme zavést, zajímá mě zákulisí, jednotlivé kroky.

S. Al Wahaishi - Organizovala jsem festivaly v Plzni, tam participativní rozpočet měli, dělali průběžně školení pro veřejnost, promítání jiných projektů pro veřejnost, byla bych ráda aby se v PR objevily i intervence do veřejného prostoru.

P. Fusova – Zajímají mě nápady lidí.

2. Příspěvek Tomáše Vlázla

Co je Participativní rozpočet? Nadace D 21 má definici: Inovativní způsob hospodař s penězi, vychází z toho, že místní vědí nejlépe, co je v jejich prostředí potřeba zlepšit.

Jde o to určit část rozpočtu, o které lidé rozhodnou, jak se s ní naloží.

Jde o aktivizaci občanů: „Naše město, naše okolí, naše právo rozhodnout o podobě města“.

Nápadům na zlepšení se meze nekladou.

Přínos pro radnici: Komunikuje s občany na hmatatelné úrovni, buduje s občany vztahy.

V dnešní době stovky obcí v ČR má participativní rozpočet.

Příkladnou obcí je Brno, jmenuje se *Dáme na vás!*

Města, které mají označení „Zdravé město“ mají všechna participativní rozpočet.

Byl jsem na setkání s p. Tichánkovou (starostka městské části Ostrava-Jih). Jejich PR se jmenuje *Společně tvoříme Jih*.

Organizace, které se zabývají PR:

Agora – spolek, metodologie PR pro ČR – služby pro zavedení PR v Jeseníku stojí 70 000 Kč

D 21 (Karel Janeček) – 36 000 Kč

Lepší místo – 50 000 Kč + modul od firmy Mobilní rozhlas 30 000 Kč.

- Lidé nedostanou peníze, ale dostanou to, co vymysleli, město jejich nápady zrealizuje).

- PR bude probíhat na ZŠ, žáci budou moci ovlivnit podobu školy.

Proces PR:

0. Zavedení PR v Jeseníku

a) Výběrové řízení na firmy, které vypracují metodiku PR pro Jeseník

Ranní klub březen 2019

Datum a místo konání: Zdravá kavárna Jeseník, 6.3.2019, 10 - 12h

Participativní rozpočet (PR)

- b) Vyčlenit člověka na úřadě, který bude komunikovat s lidmi
- c) Formulace pravidel – jasné, srozumitelné pro lidi
- 1. Fáze – Marketing (½ roku, (stihnout do prázdnin 2019)
 - a) Vysvětlit lidem, co PR je a není, motivovat lidi, aby posílali nápady.
 - b) Setkání s občany
 - c) Konzultace
- 2. fáze (přes prázdniny):
 - a) Evaluace návrhů MÚ. Zpětná vazba MÚ- výběr, které nápady lze provést (musí to být na pozemcích města, nesmí to být v konfliktu s normami, musí to být veřejně prospěšné, nekoliduje se strategickým plánem).
 - b) Vyloučení těch, které nesplňují. Může projít sítím 5 projektů za 200 000, nebo 3 projekty za 300 000 Kč, nebo více menších...
- 3. fáze (po prázdninách)
 - a) Prezentace návrhů na webu – stejný prostor pro všechny projekty
 - b) Hlasování veřejnosti: pozitivní a negativní hlasy
- 4. Vyhlášení vítězů
- 5. Realizace projektu až následující rok, 2020.

Odkazy (Pozn. MS - doplněny později do zápisu):

<https://vote.d21.me/cs/info/Praha5ParticipativniRozpocet2019>

<https://damenavas.brno.cz/>

<https://www.zdarns.cz/aktivne-pro-zdar/participativni-rozpocet/>

<http://www.spolecnetvorimejih.cz/co-je-to-spolecne-tvorime-jih>

<http://www.znojmo-zdravemesto.cz/pr/24-participativni-rozpocet.html>

Lepší místo www.lepsimisto.cz

IFD21 www.ifd21.org/reseni-pro-mesta

Agora www.participativni-rozpocet.cz

Diskuze:

Rodan Hojgr (RH): Přišel jsem později: Jaký je vlastně cíl PR?

Vlazlo: Aktivizace občanů, zapojení do rozhodování o podobě města.

RH: Je více způsobů a metod, jak zapojit občany, aktivizovat je.

Vlazlo: Ano, v rámci šíření informací o PR bude sběr kontaktů, potom budeme občany dále zapojovat, posílat jim např. Ankety, informovat je.

RH: Bylo by skvělé zapojit do rozhodování, do každého většího projektu.

RH: Na Komisi pro rozvoj teď řešíme *Projekt malých úprav* – budou zapojeny do participativního rozpočtu?

Vlazlo: Ano, je možné nápady lidí z projektů malých úprav využít.

Ranní klub březen 2019

Datum a místo konání: Zdravá kavárna Jeseník, 6.3.2019, 10 - 12h

Participativní rozpočet (PR)

RH: Na MÚ chybí oddělení rozvoje, který by se tomuto věnovalo.

Vlazlo: Mít takového pracovníka na úřadě je nesmírně důležité, pomůže, vysvětlí lidem, o co jde, atd. Odbor rozvoje by měl vzniknout. Do konce dubna by měla být navržena nová struktura městského úřadu (zatím se nejedná o reorganizaci, jen o návrh). Chceme vytvořit pracovní skupinu pro PR – napříč městským úřadem. Budeme hledat člověka, který bude umět dobře komunikovat.

RH: Komisi pro rozvoj chybí informace o těchto změnách. **Žádám o větší komunikaci, posílání novinek, sdílení záležitostí, které vedení řeší.**

F. Kania:

1. Varování – výběr firmy pro zavedení PR. Mobilní rozhlas – s těmito máme zkušenost, nakonec jsme vzali jiný způsob a jsme rádi. Když vezmete firmu Mobilní rozhlas, město bude už napořád „zaháčkované“ u jedné firmy. Je lepší si to udělat sami, levněji, peníze potom využít na manažera PR na MÚ.

2. Participace odsud posud. Nechci dosáhnout toho, aby lidé hlasovali o každé „prkotině“, lidé si zvolili zastupitele u voleb. Přičemž lidé mají vždy možnost přijít na úřad, vědět, že mají otevřené dveře.

Vlazlo: Participativní rozpočet není referendum. Jde o aktivizaci, zapojení lidí do rozvoje.

Hojgr: Participace zlepšuje správu veřejných věcí.

Kania: V Lipové jsou lidé dost neaktivní. Bojím se, že se zapojí jen 10 lidí a budou očekávat, že se jim to splní.

Hojgr: Když nikdo nepřijde, je špatná organizace. Zkusit zlepšit způsob komunikace s lidmi.

Harazimová: Lidé snáze komunikují v přirozeném prostředí, s lidmi, které znají, důvěřují.

Sara Wahaishi: Ano, Když bylo setkání o pro občany v kině, přišlo 8. lidí, když bylo na sídlišti pod chlumem v restauraci, přišlo 100. Je důležité umět motivovat. Když 1. ročník přijde 10 lidí a jejich nápad se realizuje, motivuje to další, kteří se zapojí příští rok.

Harazimová:

Je potřeba se participaci naučit, a to jak my jako vedení, tak i občané.

V Loučné se chceme odlišovat, chceme, aby toto bylo motivem participace, to hrdí na to, že jsme něčím odlišní. Aby nejen vymysleli něco, co je všude okolo, ale zaměřili se na něco zajímavého, zvláštního.

Seidlerová: Už bylo několik anket, kde se lidé vyjadřovali, posílali své nápady. Co s nimi?

Harazimová: Motivovat lidi, aby nápady poslali do participativního rozpočtu. Je dobře, že nápady už jsou zapsány. V té době, kdy byly zapsány, ještě nebyl způsob, jak je konkrétně realizovat. Je dobře, že máte v Jeseníku participativní rozpočet. Participativní rozpočet – nástroj, jak realizovat nápady.

Samozřejmě je potřeba říkat lidem, jak ankety dopadly, aby to lidi nedemotivovalo.

Wahaishi:

Když lidé budou hlasovat, budou tam nechávat i svůj email, potom by město mohlo vymyslet newsletter a posílat jim zprávy právě třeba o výsledku anket.

Seidlerová: Některé nápady město sdílí na facebooku a k nim se řada lidí vyjadřuje v komentářích.

Wahaishi: Komentáře na Facebooku píše jen malá skupina lidí, často stále ti stejní, kteří v mnoha případech třeba ani nerozkliknou odkaz, kde je nápad pořádně popsán. Komentářům na fb bych doporučovala nepřikládat velkou hodnotu.

Ranní klub březen 2019

Datum a místo konání: Zdravá kavárna Jeseník, 6.3.2019, 10 - 12h

Participativní rozpočet (PR)

Další komentáře:

N. Muller: Navrhuji vybudovat v Jeseníku stezku bosou nohou

Nápad na téma příštího Ranního klubu: Les a lesopark

Anketa o lesopark v Jeseníku na Velikonoční slavnosti.

Komentáře k zápisu pište na email: spolek@sudetikus.cz, do předmětu emailu napište „komentář k RK“.

Diskutovat můžete také na Facebooku Ranních klubů.

<https://www.facebook.com/groups/1736433983089491/>