

# Ranní klub 2.5.2018

## Téma: Transparentnost města a informovanost obyvatel

### Hosté:

Lubomír Věstinský - vedoucí Oddělení informatiky MÚ Jeseník

Richard Kapustka - redaktor a pracovník vztahů k veřejnosti (Odd. cestovního ruchu MÚ Jeseník)

Marek Kačor - Otevřený systém událostí Jesenicka, portál V Jeseníkách

---

### Zahájení (M. Seidlerová, Sudetikus, z. s.):

Představení hostů a témat: Transparence hospodaření města a informování obyvatel, otevřený systém pro vkládání akcí na Jesenicku.

Co je transparence a proč je důležité o ní vědět? Citát starosty Prostějova na debatě *Jak hospodaří města (pořádané klubem PAKT 6/2015 v Olomouci)*: „To, že je město zadlužené, neznamená, že to je špatně. Ale špatné je to tehdy, když si půjčí na něco, co nepotřebuje. A o tom nesmí rozhodovat pouze politická reprezentace, ale i občané.“

Je důležité abychom věděli, jak město hospodaří, protože hospodaří i s penězi, které odvádíme z daní. Je důležité, aby město dokázalo občanům jasně ukázat a zdůvodnit, kde, kdy a za jakým účelem vynaložilo dané finance. Otevřené a zdůvodnitelné hospodaření není účelem pro sebe, ale prostředkem ke zlepšení správy města a hospodaření. Jsou různé způsoby, jak město zveřejňuje tyto informace.

---

### Příspěvek 1

Lubomír Věstinský:

P. Věstinský prezentoval webových stránek [www.jesenik.org](http://www.jesenik.org) a ukázal, kde na nich hledat informace o rozpočtu, veřejných zakázkách a smlouvách.

Každá obec musí zveřejňovat tzv. povinné informace dle zákona (mj. rozpočet), ale jejich srozumitelnost pro občany může být velmi nízká.

Město Jeseník od r. 2014 zavedlo tzv. klikací rozpočet ([www.jesenik.org](http://www.jesenik.org), sekce Nepřehlédněte/Klikací rozpočet: <http://rozpocet.mujes.cz/cz/>) – aktualizuje se několikrát ročně po větších uzávěrkách (aktuální stav k 28. 2. 2018), lze jít do detailu např. přes záložku „[Vyhledávání](#)“.

Město Jeseník od roku 2015 zveřejňuje smlouvy a objednávky ve vlastním systému ([jesenik.org](http://www.jesenik.org), sekce Nepřehlédněte/Objednávky, smlouvy: <https://www.jesenik.org/obcan/25-objednavky-smlouvy.html>), zároveň na webu i odkaz na registr smluv.

Prokousávat se informacemi na stránkách může být nesrozumitelná pro občany. V budoucnosti by bylo možné zavést přehledný a srozumitelný systém CityVizor – ukázka webu [www.CityVizor.cz](http://www.CityVizor.cz) – agregované informace, poslední trendy v transparentnosti, úřední deska s geoinformacemi, tzn.

Otevře se vám mapa a vidíte na ní, kde se právě něco chystá, děje, dále jsou tam praktické informace (poslední faktury, poslední smlouvy).

Transparentnost má především preventivní význam – prevence korupce a nehospodárného nakládání s veřejnými prostředky.

### **Dotazy, připomínky:**

Dotaz 1: Jak je to se CityVizorem? Jak lze prosadit v Jeseníku? Věstinský: nejjednodušší je rozhodnutím Rady města. Možná i na základě usnesení Komise pro rozvoj města. Na podzim by Jeseník měl být připraven technicky. **Vyzývám občany, aby si prohlédli web [www.CityVizor.cz](http://www.CityVizor.cz) a poskytli mi zpětnou vazbu, která zavedení podpoří – kontakt na p. Věstinského: [lubomir.vestinsky@mujes.cz](mailto:lubomir.vestinsky@mujes.cz)**

Dotaz 2: Pokud se člověk dostane k informaci dle zákona č. 106/1999, lze zveřejnit? Věstinský: záleží na povaze informace, nesmí odporovat jiným zákonům (např. u osobních údajů). Zjistit si u právníka. Transparentnost stránek úřadu je výhodná také pro úředníky, kteří ji používají k zjišťování informací.

Dotaz 3: v jakém režimu je důvodová zpráva pro hlasování zastupitelstva? Lze zveřejňovat nebo ne? Věstinský: obvykle jsou 2 verze – jedna dovnitř úřadu, druhá ven (důvodem je ochrana osobních údajů). Jsou města, která zveřejňují i materiály k hlasování – ale musí být v souladu s ochranou osobních údajů, čili bez některých informací. Důvodovou zprávu lze zkusit vyžádat od svého zastupitele.

Dotaz 4: Dotazníkové šetření pro tvorbu strategického plánu – lze zjistit, kdo zadal, kdo to hodnotil, nějakou metodiku? Věstinský: dotazníkové šetření bylo tvořeno na oddělení investic, lze zkusit vyhledat v registru smluv, pokud zakázka do 200 000 Kč, pak ji nemusí schvalovat Rada města.

Dotaz 5: Promazávání částek ve fakturách, např. u MKZ? Věstinský: MKZ je specifické, u uměleckých děl se anonymizují částky, u Města Jeseník se v některých případech anonymizuje i číslo účtu města, je možno využít zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a zeptat se na informaci

Komentář 1: Zajímavé webové stránky k transparentnosti: [www.transparency.cz](http://www.transparency.cz) – zkušenosti různých starostů, návody a materiály, jak se zajímat o to, jak hospodaří město, kam jdou naše peníze, jestli se neinvestují do zbytečných projektů. Info o veřejných zakázkách je tady:

<https://www.vestnikverejnychzakazek.cz/> a tady o městě Jeseníku

<https://www.vsechnyzakazky.cz/buyer/detail/139348/Mesto-Jesenik>

Komentář 2: Další zajímavé weby, které se tématem zabývají jsou [www.oziveni.cz](http://www.oziveni.cz) a Hlídač smluv – [www.hlidacstatu.cz/Smlouvy](http://www.hlidacstatu.cz/Smlouvy).

---

### **Příspěvek 2**

Richard Kapustka

Způsoby, jakými město komunikuje s občany je mnoho:

- Měsíčník Naše město

Náklad 5500 ks, zdarma do každé domácnosti, v roce 2016 rozšíření z 12 na 16 stran. Redakční rada – schází se 1x měsíčně.

Obsah: informace z odborů a oddělení města, příspěvkových organizací, kulturně-spol. servis, sport. Informace pro seniory, nově info z Jesenické nemocnice

Dříve: JESINFO – zdarma – formát A5 a měsíční zpravodaj Jeseník město a lázně /12 Kč/

- Webové stránky města

Nejnavštěvovanější sekce je Turista, letos stříbrné místo v soutěži Zlatý erb. Letos redesign webu a rozšíření uživatelského servisu.

- Sociální sítě

Facebook: Profil města - Město Jeseník (3080 fanoušků – Jeseník 900, Praha 334, Brno 112, Olomouc 93, Ostrava 76, Česká Ves 73, Zlaté Hory a Javorník 55, Mikulovice 50, Šumperk 35. Ženy 65 % a 35 %, ČR 2750, PL 70, Řecko 56, Německo 49, GB 25, Slovensko 23, USA a Rakousko 13, Itálie 9, Irsko 8.

Věkové složení 25-34 27 %, 35-44 – 26 %.

Na FB - Rozhovory z radnice – videa, další zdroj informací .

Profil IC Katovna

Instagramový účet - Město Jeseník

YouTube kanály – Město Jeseník, KT Jeseník.

- Osobní setkání s občany

Zastupitelstvo města, Setkání s občany, Den se starostou.

- Nástěnky

Úřední deska, plakátovací plochy, prosklené vitríny u radnice.

Kontakt na pana Kapustku: [richrd.kapustka@mujes.cz](mailto:richrd.kapustka@mujes.cz)

---

### **Příspěvek 3**

Marek Kačor

Propagace kulturních akcí – pořadatel musí obesílat mnoho lidí, stránek, účtů na sociálních sítích a ztrácí mnoho času. Byl vytvořen nový systém, jak proces zjednodušit. Je jím systém OSUJ ([Otevřený Systém Událostí Jesenicka](#)). Systém je potom je propojen se stránkami měst, ale také organizací, hotelů, restaurací aj., které si kalendář mohou vložit na svůj web, kde se potom zobrazují aktuální akce, napříč Jesenickem. Prohlízející si může filtrovat různé akce. Funguje zatím hlavně v Jeseníku, je na stránkách města (<https://www.jesenik.org/kultura/>), ale rozšiřuje se do širšího okolí, včetně Polska, aby pořadatelé mohli sdílet své akce. Je to systém, do kterého se vkládají akce, každý pořadatel si vytvoří účet a může začít pracovat.

Organizátoři nyní posílají informaci např. IC Katovna. Zaměstnávají tím personál, který musí za ně zveřejňovat akce, ačkoliv by se mohl věnovat jiným věcem. Lepší by bylo, kdyby se jednoduše organizátoři zaregistrovali a sami zadali akci do systému OSUJ. Ten by se automaticky zobrazil na

webových stránkách všech, kteří ho na stránkách mají. Odtud lze i jednoduše zkopírovat a sdílet na sociální sítě, v mailu, atd.

Lidé uvidí přehled akcí také na webu <https://kultura.jesinfo.cz/>

Školení pro informační centra o tom, jak používat platformu OSUJ, proběhla, teď by se aplikace měla dostat co nejvíc mezi lidi, organizátory, organizace, obce. **Vyzývám je, aby si ji vyzkoušeli.**

<https://osuj.jesinfo.cz/>

Vkládání akcí do aplikace je jednoduché – pozor na to, že zvlášť je vkládání akce a zvlášť termínu akce (to je až v druhém kroku).

Distribuce akcí možná také pomocí televize: Tv kanály- zobrazují akce na obrazovkách (např. v čekárně u doktora, v sanatoriu Priessnitz, ad.)

Aplikace je aktuálně bezplatná, chystá se její rozvoj (hromadné emaily, smsky, to už bude placené). APLIKACE ZATÍM není ve zcela finální podobě. Plánuje se funkce upozornění emailem nebo smskou na akce. Bylo by prima nasbírat data turistů, kterým by chodily v době jejich pobytu informace o tom, co se děje.

Dotazy, komentáře:

Dotaz 1: Spolupráce s MKZ? Kačor: Pokud ředitel Jiří Juráš připraví datový kód, budou se aplikace zahrnuty i akce MKZ.

Komentář 1: Dát tv spot do autobusů (je to ale uzavřený systém).

---

Zapsali: Alžběta Soukupová a Matěj Podhola

Doplnila a zkontrolovala: Martina Seidlerová

Upozornění:

Za názory vyjádřené účastníky v Ranního klubu jsou odpovědní oni sami, nikoliv spolek Sudetikus. Za případné nepřesnosti v zápise z důvodu šumu nebo rychlosti mluvení účastníka klubu se všem omlouváme – prosím, pokud je můžeme opravit, ozvěte se nám. [ranniklub@gmail.com](mailto:ranniklub@gmail.com)

Příští Ranní klub:

Středa 6.6. 2018 od 9h ve Zdravé kavárně v Jeseníku. Téma: Doprava Jeseníku a okolí

[www.sudetikus.cz/ranniklub](http://www.sudetikus.cz/ranniklub)